

株式会社マルヨシセンター行動計画

2021年4月1日

社員が仕事と子育て両立させることができ、社員全員が働きやすい環境をつくることによって全ての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する。

1.計画期間 2021年4月1日から2023年3月31日までの2年間

2.内容

目標1 年次有給休暇の取得を促進する。

<対策>

- 2021年4月 年次有給休暇取得日数目標を設定し、計画的な取得を促進する。
有給休暇5日間取得の年間計画、及びシステム導入での円滑な取得運営
定期的に取得日数の結果を経営に報告する。

目標2 計画期間内に育児休業の取得状況を次の水準以上にする。
男性社員 年に1人以上取得すること。
女性社員 取得率を100%を目標とすること。

<対策>

- 2021年5月 男性従業員に対して制度内容を再度周知を図る。
従業員宛に育児休業パンフレットを作成、社内WEBで発表する。
(育児休業制度の再周知)

目標3 出産や子育てによる退職者をなくす。

<対策>

- 2021年5月～ 従業員宛に育児休業パンフレットを作成、配布する。
休業前と復帰前に取得者と十分な話し合いを持ち、復帰の障がいを
緩和する。 短時間労働での就業復帰

以上

株式会社マルヨシセンター行動計画

2020年4月1日
人事総務部

女性がその視点と感性を存分に発揮できる雇用環境や採用環境の整備を行い、男女ともに長く勤められる職場環境を作るため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 2020年4月1日から2022年3月31日までの3年間

2. 当社の課題

(1) 正社員の総合職採用者(新卒・中途)の内、女性は約20%と少ない。女性が中心の職場としては女性応募者が少なく、採用も少ない。また全体採用が厳しい中求職者自体も少ない。

(2) 全体平均勤続年数は、伸びているものの、一般職社員の勤続年数は伸びが低い。

2. 内容

目標1 正社員(総合職)採用数に占める女性社員採用比率を50%以上にする。

<取組内容>

- ・2020年4月 女性の応募を増やす為、会社説明会での内容を見直す。活躍の場
- ・2020年8月 女子学生のインターンシップの職場体験を実施する。
- ・2020年9月 中途採用及び正社員登用の女性採用活動を実施。
- ・2021年3月 育児関連の社内制度の周知活動
女性採用活動・総合職への登用を継続する

目標2 男女ともに正社員の平均勤続年数を10年以上にする。
※現状一般職女性が8.9年 全社員平均勤続年数は15.5年

<取組内容>

- ・2020年4月 新卒採用の離職率分析と部署毎の平均残業時間を確認。
- ・2020年7月 育児休業及び、短時間勤務復職者への面談を実施する。
- ・2020年12月 所属長の評価面談時に、部下(個人)の課題などをヒアリングし、配置を考慮する
以降上記を継続して実施する

以上