

株式会社マルヨシセンター行動計画

平成27年4月1日

社員が仕事と子育て両立させることができ、社員全員が働きやすい環境をつくることによって全ての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する。

1.計画期間 平成27年4月1日から平成29年3月30日までの2年間

2.内容

目標1 年次有給休暇の取得を促進する。

<対策>

- ・平成28年4月 年次有給休暇取得について管理職への啓蒙活動を行う。
定期的な取得日数の結果を人事部に報告させる。

目標2 計画期間内に育児休業の取得状況を次の水準以上にする。
男性社員 年に1人以上取得すること。
女性社員 取得率を95%以上とすること。

<対策>

- ・平成27年5月 パート社員も取得可能なことの再度周知を図る。
管理職の理解度を深めるためのパンフレット等を送付する。

目標3 女性社員の職位向上または管理職登用に向けた職場風土をつくる。

<対策>

- ・平成27年6月～ 女性社員の能力向上等を目的とした研修制度を積極的に取り入れる。
女性社員が活躍できる職場の環境整備をすすめる。

目標4 出産や子育てによる退職者についての再雇用を促進する。

<対策>

- ・平成27年5月～ 対象者に対し定期的に社内求人情報を提供する。

以上

株式会社マルヨシセンター行動計画

平成28年4月1日
人事総務部

女性はその視点と感性を存分に発揮し管理職として活躍できる雇用環境や採用環境の整備を行うため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 平成28年4月1日から平成30年3月31日までの2年間

2. 当社の課題

(1) 新卒正社員の応募者の内、女性はおおよそ半数。女性が中心の職場としては女性応募者が少ない

(2) お客様の大多数が女性の職種であるにも係らず、女性の管理職が少ない。

2. 内容

目標1 新卒正社員採用数に占める女性社員比率を80%にする。
※現状25%

<取組内容>

- ・平成28年4月 会社説明会スタッフを女性中心に切替える。女性目線での会社説明。
- ・平成28年5月 会社案内を女性向けのものに変更する。
- ・平成28年8月 女性学生比率の高い短大等とのタイアップで女子力セミナーを開催する。
- ・平成29年3月 育児関連の社内制度の見直しを行う。

目標2 管理職(セクションマネージャークラス以上)に占める女性割合を10%以上にする
※現状5%

<取組内容>

- ・平成28年4月 新たに女性管理職を配属する。
- ・平成28年7月 女性が集まる女性だけの雇用環境についての座談会を開催する。
- ・平成28年10月 女性店舗管理職登用における問題点をヒアリングして対策を検討する。
- ・平成29年4月 店舗管理職に女性を登用する。

以上