

# 消費者志向自主宣言

令和3年5月6日

株式会社マルヨシセンター  
代表取締役社長 佐竹 克彦

## (1) 理念

「健康とおいしさ」

健康民主主義、美味しさ民主主義を地域社会に普及し地域生活向上に貢献します

## (2) 取り組み方針

### 1 経営トップのコミットメント

「地域のお客様の食生活をより豊かに、楽しく、便利にする  
ライフスタイル提案型スーパーマーケット」を経営方針として掲げ、  
ホームページに理念とともに掲載します

### 2 コーポレートガバナンスの確保

「お客様の声」は経営戦略会議に毎週提出し、役員、執行役員、各部門マネジャーで  
協議し運営に反映していきます  
また、その内容と改善については書面にとりまとめ、社内で回覧します

### 3 従業員の意識の醸成

お客様が安心安全にお買い物ができるように、「ODS運動」「あ・も運動」を  
全店で積極的に行います

※ODS運動=お客様第一主義運動（お客様の立場になった接客行動や店舗運営など）

※あ・も運動=**あ**、いらっしゃいませ・いつ**も**運動（挨拶の徹底と気持ちの良い接客対応）

### 4 情報提供の充実と双方向の情報交換

店頭にてお受けしている「お客様の声」は全店管理職が開封し、内容に応じて対処し、  
回答を確実に店に掲示します

お客様から電話やメールでいただくお問い合わせやご意見にも真摯に対応し  
双方向の理解を深めます

### 5 消費者・社会の要望を踏まえた改善

地元の学校からの店舗見学、工場見学の受け入れを実施し、安心、安全、品質に  
こだわっている取り組みを広く知っていただきます

地元での文化事業やスポーツ振興にも協賛していきます

SDGs対策として食品ロス問題、資源リサイクル問題に取り組みます