

## ●株主メモ

事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで  
定時株主総会 毎年5月  
基準日 定時株主総会 毎年2月末日  
期末配当金 毎年2月末日  
中間配当金 毎年8月31日（中間配当を行う場合）  
（その他必要がある場合はあらかじめ公告して定めた日）

単元株式数 100株

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
特別口座の口座管理機関

同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部  
〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
TEL 0120-094-777（通話料無料）

公告方法 電子公告（当社ホームページに掲載）  
<http://ww2.maruyoshi-center.co.jp>  
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

上場取引所市場 東京証券取引所 市場第二部

（ご注意）

1. 株主さまの住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。



## 環境方針

- ① 企業活動のなかで、資源の有効利用、省資源、省エネルギー、廃棄物の削減、環境に配慮した商品の提供に取り組んでいきます。
- ② 環境に関する法規制および当社が受け入れを決めた要求事項を遵守します。
- ③ 環境保全のために必要な改善の継続と汚染の予防に努めます。
- ④ この方針は、文書化して全従業員に周知徹底し、実施・維持します。
- ⑤ この方針は、社内外全般に公表します。

マルヨシセンターホームページ

健康とおいしさ  
マルヨシセンター

HOME 店舗のご案内 各種のチラシ イベント・キャンペーン マルヨシセンターの安心と安全 オリジナルBOX

お得な情報 配信します！  
マルヨシセンターの  
新スタイル店舗  
GRANDELIES LINE 公式  
アカウント  
はじめました！

●太田店  
●飯山店  
●昭和町店

各店舗のチラシ情報

おすすめ商品

イベント・キャンペーン情報



マルヨシセンターに関する情報は、  
ホームページでご覧いただけます。

<http://ww2.maruyoshi-center.co.jp>



株式会社 マルヨシセンター

# MARUYOSHI SUPER REPORT

## 第60期 中間報告書

2019年3月1日 ▶ 2019年8月31日

MARUYOSHI CENTER



# 地域の皆さまの食生活をより豊かに、楽しく、便利にする ライフスタイル提案型スーパーマーケットを目指します。



代表取締役社長  
佐竹 克彦

当第2四半期連結累計期間（2019年3月1日～2019年8月31日）におけるわが国の経済は、雇用環境や企業収益の改善を背景に、緩やかな景気回復基調にあるものの、世界経済においては、米中間の貿易摩擦の激化により、景気の先行きは不透明な状況が継続しております。

小売業界におきましては、競合他社の出店や価格競争が一層激化しているとともに、労働需要の逼迫に加え人件費関連コストの増加、さらに、企業の統合・業界再編への動きがさらに強まっており業界を取り巻く環境は引き続き厳しさを増しております。

このような状況のもと、当社は、経営理念である「健康とおいしさ」のキーワードに「美容」を加え、食と美をテーマとした当社独自の商品（お弁当・惣菜類等）を開発するとともに、食の簡便化、即食ニーズの高まりによる中食市場の取り込みに、また、基本の徹底「挨拶」「接客・サービス」「鮮度管理・クリンリネス」「品切れさせない」を行動の基本とし、

地域のお客様に喜んでいただけるように取り組んでおります。

一方で、当社商圏内への競合店出店が相次ぎ、業績への影響が拡大していることから、効率化を目的とした企業体質の改善に着手しており、不採算店舗の山越店（愛媛県松山市）を2019年3月に閉店いたしました。縮小する商圏や異業種間の競争に対応するため、店舗規模の縮小化を図り、地域や店舗の特性に合った商品を選択し集中的に品揃えすることで、競合他社との更なる差別化を進めております。

さらに、新たにグランデリーズ昭和町店（香川県高松市）を2019年3月に開店いたしました。

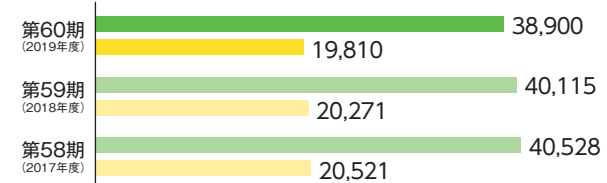
このような取り組みの結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は191億63百万円（前年同期比2.3%減）、営業損失は54百万円（前年同期は59百万円の営業利益）、経常損失は78百万円（前年同期は30百万円の経常利益）、固定資産売却益1億72百万円、減損損失1億円の計上等により親会社株主に帰属する四半期純損失は17百万円（前年同期は2億65百万円の親会社株主に帰属する四半期純損失）となりました。

2019年11月

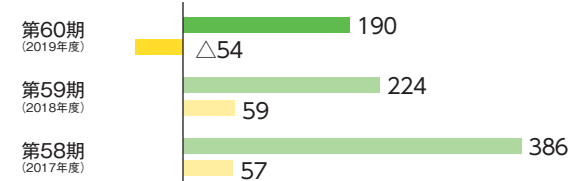
## 財務ハイライト(連結)

■ 通期 ■ 第2四半期累計

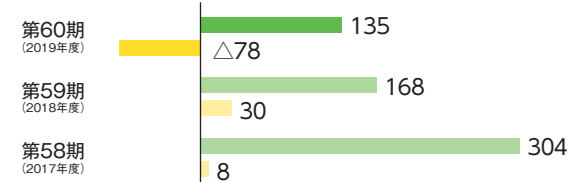
### 営業収益 (単位: 百万円)



### 営業利益(△営業損失) (単位: 百万円)



### 経常利益(△経常損失) (単位: 百万円)



### 親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益(△純損失) (単位: 百万円)



※第60期通期については、予想数値であります。

## Top Message

株主の皆さまには、日頃より格別のご支援を  
たまわり、誠に有難く厚く御礼申し上げます。

ここに、当社グループ第60期第2四半期連結  
累計期間(2019年3月1日から2019年8月31日ま  
で)の事業の概要と決算につきましてご報告申  
しあげます。



### 杉の原生林と石灰岩の地層が生み出す極上の天然水。

「健康に最も影響をもたらすのは水」という信念のもと、おいしくて体に良い天然水を求めてたどりついたのが、地元四国山脈にある霊峰「剣山（つるぎさん）の天然水」です。当社のプライベートブランド「オリジナルBOX」の原点である「剣山の天然水」は、販売だけでなく加工ラインにも使われており、中心的原材料としての役割を果たしています。

お客様の「健康とおいしさ」を支えるために、使用する原料である「水」にまでこだわりたい。そんな思いから「オリジナルBOX」は誕生しました。



外科手術室並みの空気清浄度を持つクリーンルームでの充填。



片道3時間。毎日、専用トレーラーで水源から水を運びます。



極上の天然水をセラミックでさらにまろやかな口当たり。



オリジナルBOX  
味自慢  
生豆腐

### 安心でおいしい原料にこだわった、マルヨシセンターのお豆腐。

お豆腐を製造する上で何よりも大切なこと、それは原料である大豆へのこだわりです。カナダ産契約栽培大豆を使用し、すべてのロット成分を分析して厳選された素材だけを仕入れています。また、遺伝子組み換え大豆を使用しないこともこだわりの一つです。製造工程においても職人の技が随所に活かされ、1品1品丁寧にチェックして完成した豆腐製品は、作りたての味そのままに出荷され店頭に並びます。

お豆腐は新しいほどおいしい食品。毎日新鮮なお豆腐をお届けしてまいります。





# 地域の皆さまに「食の楽しさと健康の大切さを伝えたい」。そんな想いを込めて多彩なイベントを開催しています。

## 夏休みバックヤード見学会

夏休みの子供たちを対象に、普段目にする事のないスーパーマーケットの裏側を体験できる見学会を開催。鮮魚や青果の包装、惣菜の調理体験、ベーカリーの成型の見学などを実施し、参加された親子から「貴重な経験ができた」と喜びの声をいただきました。



## 香川県栄養士会・東章代先生による料理教室 ヨーグルトのアイデアレシピ



「焼きヨーグルトとキムチ丼」



「ホエーを使ったコンソメスープ」



「焼きヨーグルトの和風サラダ」

管理栄養士の東先生からヨーグルトを使ったヘルシーな料理を伝授いただき、「焼きヨーグルトとキムチ丼」「焼きヨーグルトの和風サラダ」「ホエーを使ったコンソメスープ」が完成。おいしくて健康的なメニューが増える喜びを感じていただけたようです。

## 香川県栄養士会・東章代先生による料理教室 GI値を考える



「リンゴ酢を使ったちらし寿司」



「オリーブオイルのヘルシーサラダ」



「みりんケーキ」



管理栄養士の東先生から食後の血糖値の上昇を示すGI値について教えていただいた後、「リンゴ酢を使ったちらし寿司」「オリーブオイルのヘルシーサラダ」「みりんケーキ」を作りました。参加者の皆さまも健康について考えるきっかけになったようです。

## ウォーキング教室 後援：香川県ウォーキング協会／香川県栄養士会

香川県栄養士会様他ご協力業者様から、運動と食生活について教えていただいた後、香川県ウォーキング協会様から正しい歩き方を学び、皆さまと約1時間のコースを歩きました。正しいウォーキングを続けるきっかけになれば幸いです。





## 第2四半期連結財務諸表（要約）

### 第2四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

科目	当第2四半期連結会計期末 (2019年8月31日現在)	前期末 (2019年2月28日現在)
<b>資産の部</b>		
流動資産	4,117,580	2,906,314
固定資産	14,439,451	14,170,298
有形固定資産	12,063,201	11,854,344
無形固定資産	509,957	512,004
投資その他の資産	1,866,291	1,803,950
繰延資産	7,326	6,015
資産合計	18,564,357	17,082,628
<b>負債の部</b>		
流動負債	8,438,876	7,325,303
固定負債	8,697,816	8,288,560
負債合計	17,136,692	15,613,864
<b>純資産の部</b>		
株主資本	1,324,781	1,342,279
資本金	1,077,998	1,077,998
資本剰余金	552,276	813,528
利益剰余金	209,018	△ 34,734
自己株式	△ 514,512	△ 514,512
その他の包括利益累計額	△ 45,645	△ 11,685
その他有価証券評価差額金	△ 22,082	15,357
退職給付に係る調整累計額	△ 23,562	△ 27,042
非支配株主持分	148,529	138,169
純資産合計	1,427,664	1,468,764
負債純資産合計	18,564,357	17,082,628

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

### 第2四半期連結損益計算書

(単位：千円)

科目	当第2四半期連結累計期間 (2019年3月1日から 2019年8月31日まで)	前第2四半期連結累計期間 (2018年3月1日から 2018年8月31日まで)
売上高	19,163,798	19,607,318
売上原価	14,502,547	14,852,134
売上総利益	4,661,251	4,755,183
その他営業収入	646,716	664,287
営業総利益	5,307,968	5,419,471
販売費及び一般管理費	5,362,776	5,360,376
営業利益又は営業損失(△)	△ 54,807	59,094
営業外収益	20,984	24,305
営業外費用	44,329	52,979
経常利益又は経常損失(△)	△ 78,152	30,420
特別利益	179,989	—
特別損失	100,613	363,035
税金等調整前四半期純利益又は 税金等調整前四半期純損失(△)	1,223	△ 332,615
法人税、住民税及び事業税	34,571	23,196
法人税等調整額	△ 26,336	△ 97,071
四半期純損失(△)	△ 7,011	△ 258,740
非支配株主に帰属する 四半期純利益	10,486	6,969
親会社株主に帰属する 四半期純損失(△)	△ 17,498	△ 265,710

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

### 第2四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

科目	当第2四半期連結累計期間 (2019年3月1日から 2019年8月31日まで)	前第2四半期連結累計期間 (2018年3月1日から 2018年8月31日まで)
営業活動による キャッシュ・フロー	2,342,479	914,157
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 259,562	△ 853,850
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 1,044,653	17,383
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	1,038,263	77,689
現金及び現金同等物の 期首残高	967,113	1,004,681
現金及び現金同等物の 四半期末残高	2,005,376	1,082,371

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

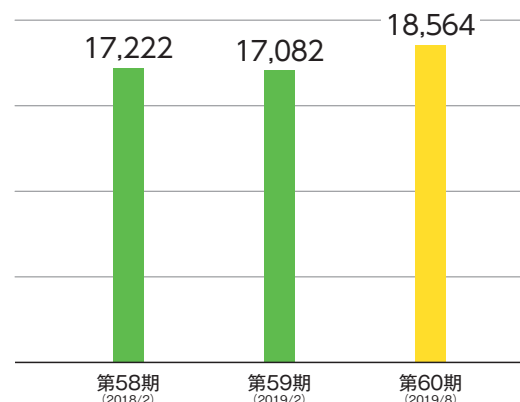
### 連結子会社の概要

(2019年8月31日現在)

株式会社フレッシュデポ	資本金：50,000千円 事業内容：食品製造業 議決権比率：100%
株式会社レックス	資本金：360,000千円 事業内容：物流センター運営業 議決権比率：70%

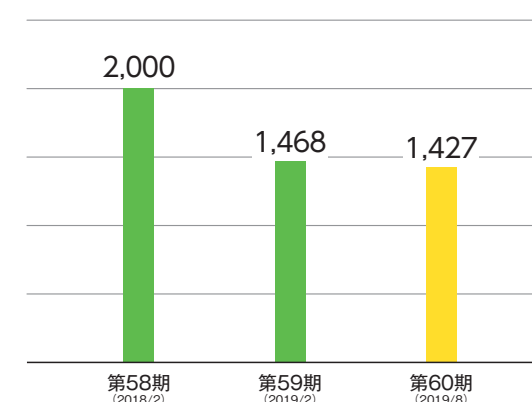
### 総資産 (単位：百万円)

■ 期末 ■ 第2四半期末



### 純資産 (単位：百万円)

■ 期末 ■ 第2四半期末





●株式の状況

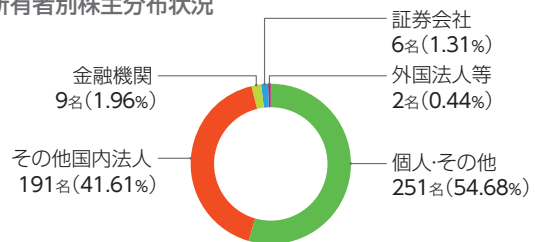
1) 発行可能株式総数	2,175,000株
2) 発行済株式の総数	874,999株
3) 株主数	459名

■大株主(上位10名)

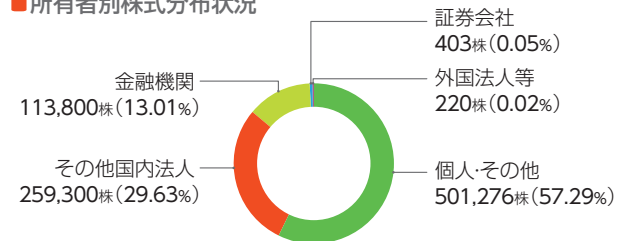
株主名	株式数(株)	出資比率(%)
佐竹 睦子	92,500	10.57
マルヨシセンター取引先持株会	76,400	8.73
有限会社 佐竹興産	49,900	5.70
株式会社 百十四銀行	37,900	4.33
株式会社 阿波銀行	37,900	4.33
マルヨシセンター従業員持株会	28,039	3.20
佐竹 克彦	25,900	2.96
黒田 泰弘	24,400	2.78
ロージー 美佳	17,000	1.94
損害保険ジャパン日本興亜 株式会社	15,000	1.71

(注)当社は自己株式116,063株を保有しておりますが、上記の大株主には含めておりません。

■所有者別株主分布状況



■所有者別株式分布状況



●会社概要

社名	株式会社マルヨシセンター
設立	1961年3月
本店の所在地	香川県高松市南新町4番地の6
資本金	1,077,998千円
事業内容	スーパーマーケットおよびレストラン
店舗数	スーパーマーケット37店舗 レストラン1店舗
従業員数	449名 (ほか、パートタイマー1,245名 [8時間換算])

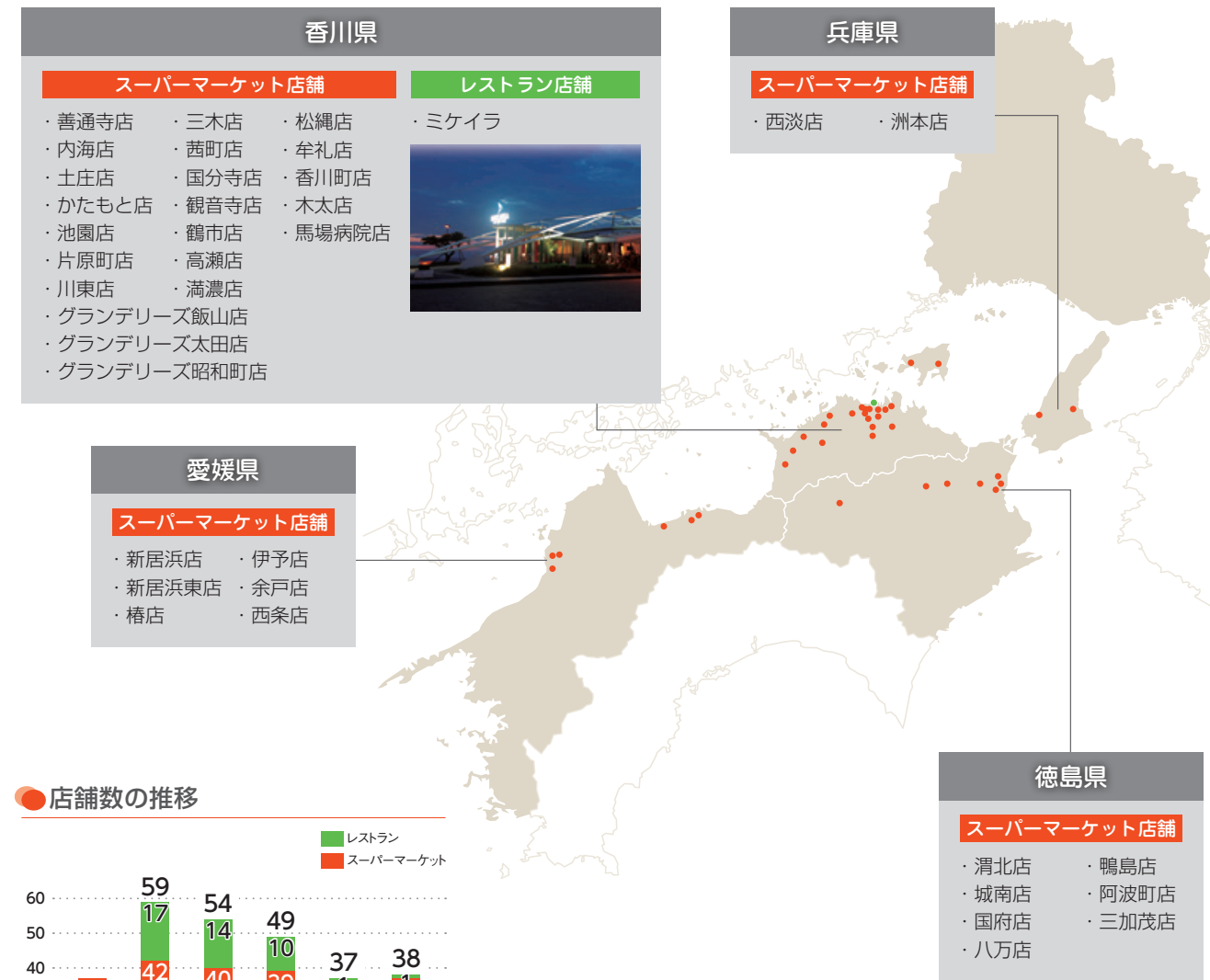
●取締役・監査役

代表取締役社長	佐竹 克彦
取締役副社長	伊東 栄治
取締役副社長	加藤 宏道
取締役	小笠原 将仁
取締役	大下 秀樹
常任監査役	多田 好克
監査役	五十嵐 正昭
監査役	川東 祥次

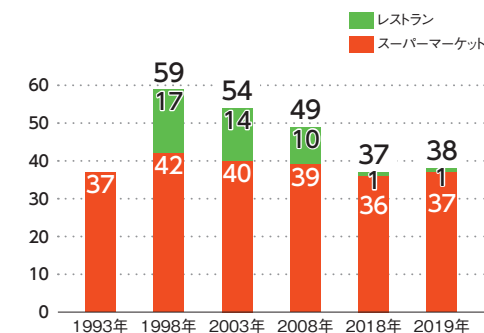
(注)大下秀樹は社外取締役、五十嵐正昭および川東祥次は社外監査役であります。

●会計監査人

太陽有限責任監査法人



●店舗数の推移



● レストラン店舗  
● スーパーマーケット店舗