

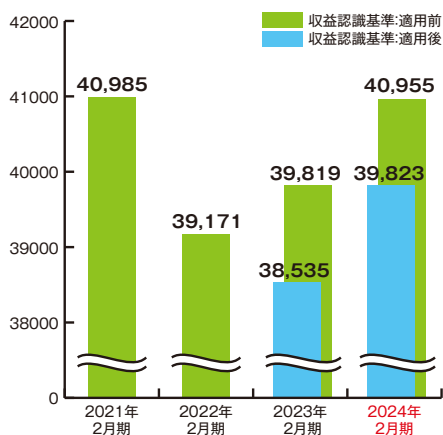
# 2024年2月期 決算ハイライト



## 2024年2月期決算(連結)トピックス

### 営業収益

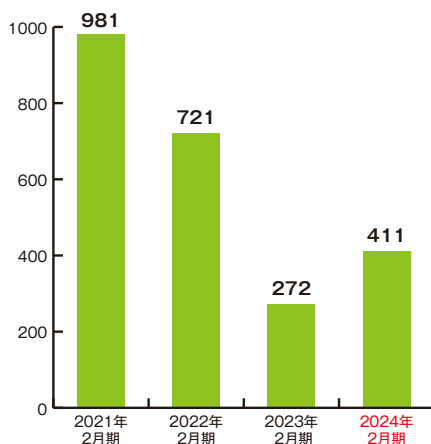
(単位:百万円)



※2023年2月期より新しい会計基準を適用

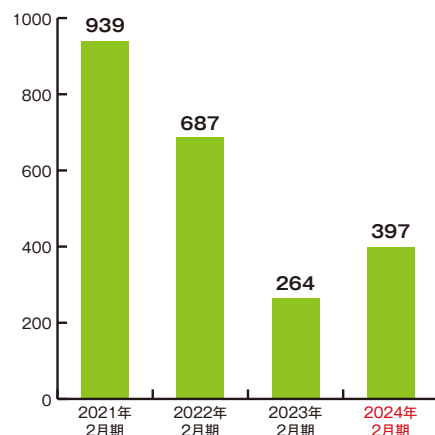
### 営業利益

(単位:百万円)



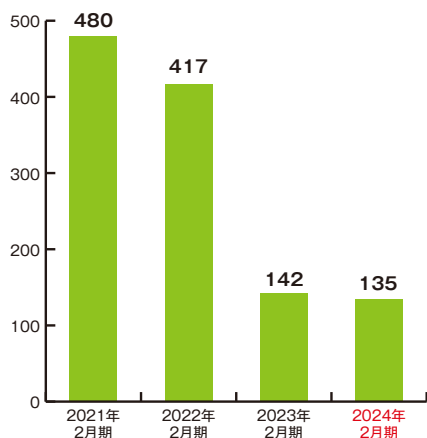
### 経常利益

(単位:百万円)



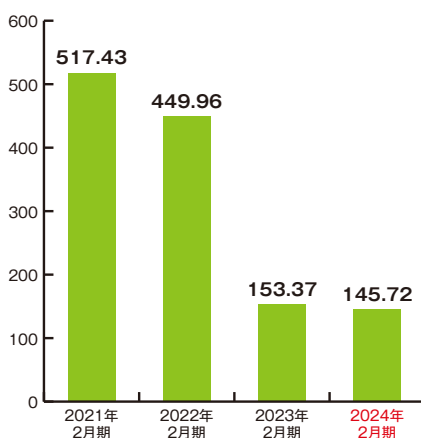
### 親会社株主に帰属する当期純利益

(単位:百万円)



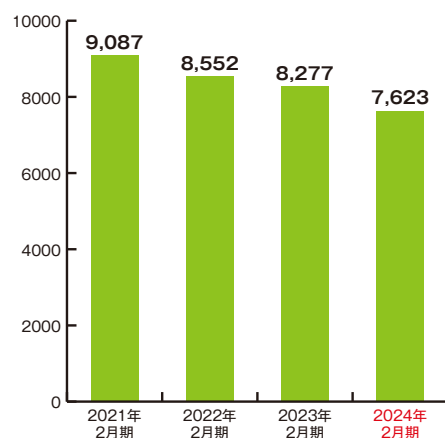
### 1株当たり当期純利益

(単位:円)



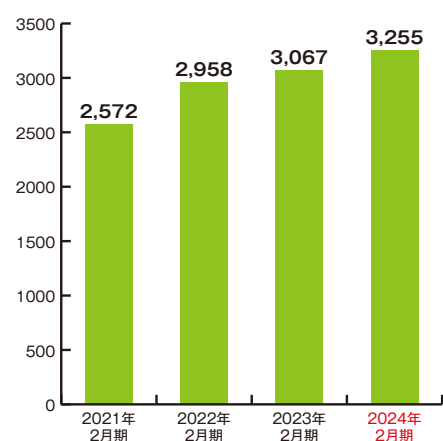
### 有利子負債

(単位:百万円)



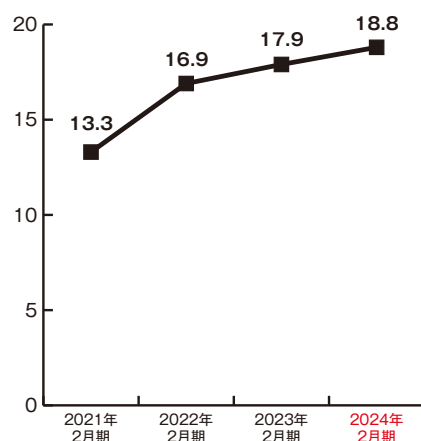
### 純資産

(単位:百万円)



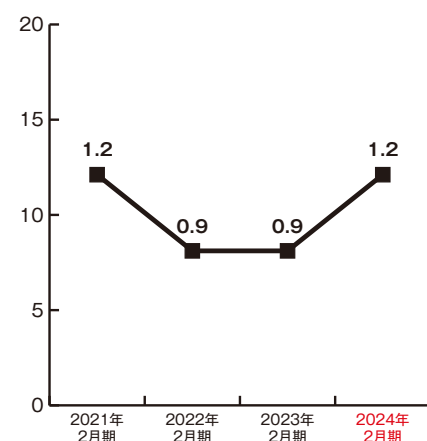
### 自己資本比率

(単位:%)



### 株価純資産倍率(PBR)

(単位:倍)



## 株主優待制度の内容

- 毎年2月末日現在の株主名簿に記載された当社株式1単元(100株)以上を保有される株主様を対象とします。
- マルヨシセンター、グランデリーズおよびレストランミケイラで使用できる「当社200円優待券」または「VISAギフトカード」のいずれかをご選択いただき、保有されている株式数に応じて下表のとおり贈呈いたします。

保有株式数	優待内容
100株以上300株未満	優待券50枚(10,000円相当)またはVISAギフトカード5,000円相当
300株以上500株未満	優待券100枚(20,000円相当)またはVISAギフトカード5,000円相当
500株以上1,000株未満	優待券150枚(30,000円相当)またはVISAギフトカード 5,000円相当
1,000株以上3,000株未満	優待券250枚(50,000円相当)またはVISAギフトカード 7,000円相当
3,000株以上	優待券500枚(100,000円相当)またはVISAギフトカード 7,000円相当

※基準日:毎年2月末日 ※お届け予定:毎年8月下旬

※株主優待制度の開始時期:2024年2月29日現在の株主名簿に記載された株主様より開始いたします。  
 第一回の株主優待の発送は、2024年8月下旬を予定しております。

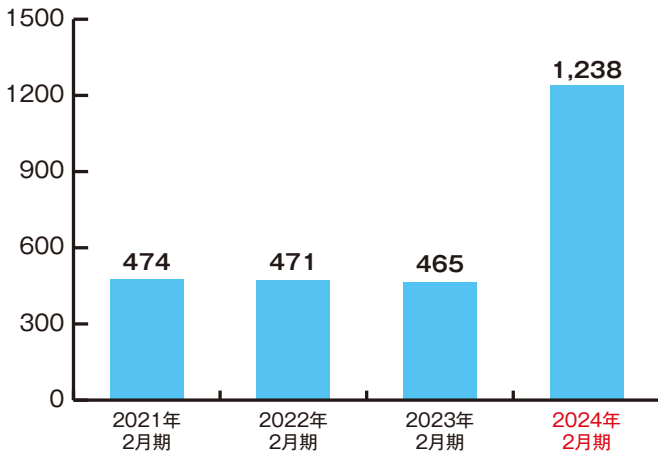
## 長期保有株主優待

保有株式数	優待内容
300株以上	当社オリジナル商品「小豆島手延素麺」1箱を贈呈

※毎年2月末日の当社株主名簿に300株以上保有の株主として記載され、  
 保有期間が3年以上(同一の株主番号で2月末日と8月末日の当社株主名簿に連続して7回以上記載)の株主様を対象とします。

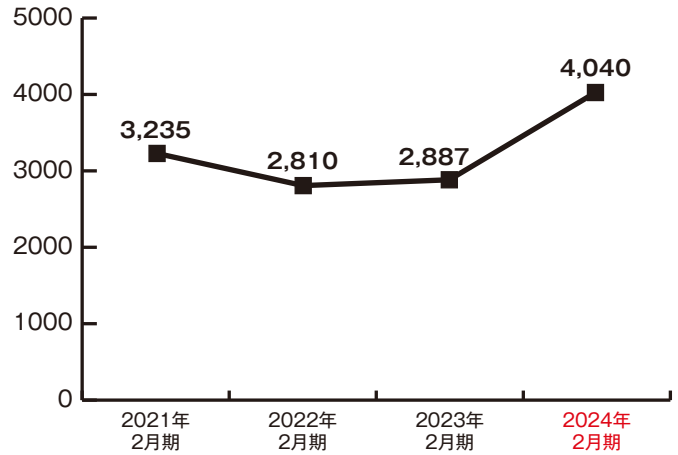
### 株主数の推移

(単位:人)

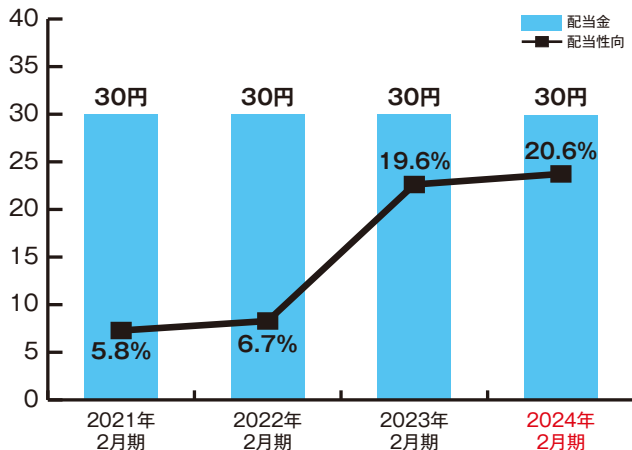


### 期末株価の推移

(単位:円)



### 1株当たり配当金と配当性向の推移





## 健康とおいしさ

健康民主主義・おいしさ民主主義を地域社会に普及し、地域生活向上に貢献する。



### ① おいしさの追求

味と品質にこだわり、厳選した食材を仕入れて、地域のお客様にお届けしています。また、選び抜かれた原材料を使用したお寿司やお惣菜は、マルヨシセンターが自信を持っておすすめする自慢の商品です。



### ② 健康

マルヨシセンターでは、健康的な生活は健康的な食事からをテーマに、「食」を通じて地域住民の方々の健康的で豊かな生活に貢献します。



### ③ 「安心・安全」を守る

「健康とおいしさ」の経営理念は、「安心・安全」の確保にもつながります。マルヨシセンターは、安全が確認できない限り、その商品を取り扱いません。マルヨシセンターは、商品の安全性に責任を持ちます。

## サステナビリティ基本方針

当社グループは、「健康とおいしさ」を経営理念とし、地域の「食」を担うスーパーマーケットとして、健康的でおいしい、品質にこだわった食材を提供し続け、「食」を通じて地域住民の方々の健康的で豊かな生活の普及に努めることにより、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

また、当社の役割が地域の重要なライフラインであることを意識し、地球と社会の課題解決に取り組み、地域の皆様やステークホルダーの方々から信頼いただけるよう努めてまいります。



### ①「健康とおいしさ」の追求

健康的で、おいしい食材を地域のお客様に提供し続けることで、地域における健康的で豊かな生活の普及に貢献します。



### 味Gメン

「マルヨシクオリティー」の維持向上を目的に日々自社製造品の味と品質をチェックしています。

「製造と味のエキスパート」がその厳しい目で商品を調査し、品質不良の商品があれば、その場で改善を求めます。

また、毎月300件を超える調査結果は、役員他幹部が集まる経営戦略会議で報告しています。



・野菜ソムリエ川村章子先生による料理教室

### グランデリーズでの クッキングスタジオ

お客様に健康的でおいしいメニューを紹介するイベントを定期的で開催しています。

## ②SDGsへの取り組み



### 香川県立農業経営高等学校とのコラボ企画 地元高校の生徒が育てた豚肉を販売

香川県立農業経営高等学校の生徒の皆さんが育てた豚肉を数量限定で販売しました。  
売場では、高校生の皆さんが自分たちの育てた豚肉をお客様におすすめしました。



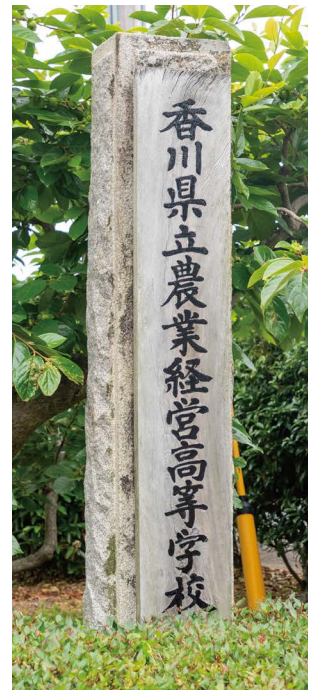
※生徒さんによる推奨販売風景



※農業経営高等学校の生徒さんたち



※授業中、飼料を与える作業風景



### 香川県と香川大学学生ESDプロジェクト SteePが実施するフードドライブに参加

食品ロス削減啓発活動の一環として、家庭で余っている食品を持ち寄り、フードバンク団体を通じて、必要としている団体や施設などに寄付する活動「フードドライブ」に参加しました。



※香川大学学生ESDプロジェクト  
SteePの学生さん

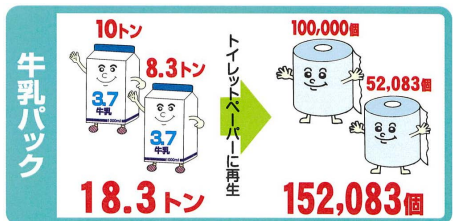
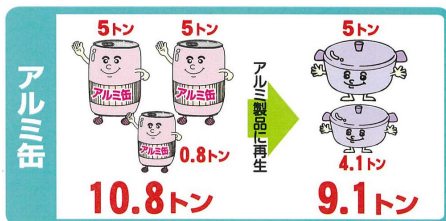


※2週間で72.6kgの食品を回収



12 つくる責任  
つかう責任14 海の豊かさを  
守ろう15 緑の豊かさも  
守ろう

## 空き缶、牛乳パック、トレーの 回収リサイクル活動を実施

2 自然を  
せむに12 つくる責任  
つかう責任

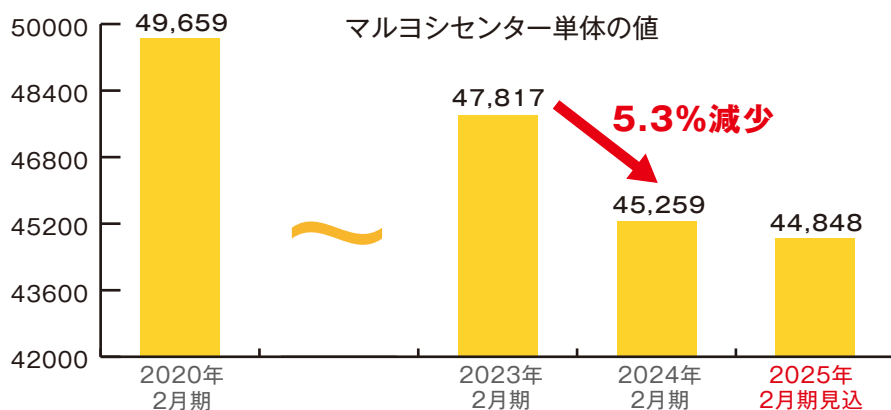
## 生産と消費をつなぐ 地産地消「さんさ市」を積極的に展開

7 エネルギーをみんなに  
そしてクリーンに

## 電気使用量削減にむけて、 全店設備の省エネ化を推進

電力使用量推移

(千kwh)



2023年2月期

10月～店舗にて節電対策実施

- ◆冷ケース節電
- ◆空調設定の見直し

2024年2月期

- ◆冷蔵ケースの更新
- ◆ケース内照明のLED化
- ◆店舗照明のLED化

### ③ 人的資本



#### 特命・上席役職の導入

会社の問題や課題の解決を目標として掲げ、高い意識をもって「実行」していく社員に対しては、特命役職を与えて報酬も上乘せ。また、特命目標を継続して達成できる社員は上席役職として、さらに報酬を上乘せ。  
会社は「人材」への投資を業績改善によって回収。



#### 健康経営

- ・健康診断受診率 100%目標
- ・ストレスチェックの実施
- ・希望者へのがんリスク検査の実施
- ・健康経営優良法人認定を目指す

### ④ 女性活躍推進への取り組み



#### 女性管理職の割合

管理職における女性の割合を  
引き上げる

2023年3月 2024年3月  
**4.4%** ➔ **5.2%**  
2025年3月 目標  
**5.9%**



#### 育児休暇の取得

- ・男性社員の取得促進
- ・女性社員100%目標  
(2023年度女性社員取得率100%達成(2名中2名))