



代表取締役社長
COO兼CFO

加藤 宏道

「健康とおいしさ」
「ライフスタイル提案型」で
徹底して差別化し
北四国市場を担う
地場企業として発展します。

株主・投資家の皆さまにおかれましては、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

マルヨシセンターは1961年に創業、香川県を中心とする北四国に、現在35店舗（香川、愛媛、徳島、兵庫淡路島）とレストラン1店舗を展開する「四国の地場スーパーマーケットで唯一の上場企業」です。

当社の経営理念は、「健康とおいしさ」。その追求のため「マルヨシクオリティ」を合言葉に、自社工場で製造した商品（デリカ、和日配）を中心に、徹底して「原材料」「品質」「味」にこだわり、お客様に安心して「健康とおいしさ」を実感いただける商品の仕入や開発を行っています。

また、売場では、価値/食卓シーン/食べ方/料理の「提案」など「ライフスタイル提案型」の取り組みに力を入れており、楽しさの発見があるスーパーマーケットとしてお客様に喜んでいただいています。

そして、更なる成長を目指し、2019年11月に(株)イズミと資本業務提携を締結、2024年度からは共同仕入や共同物流及びシステム統合をスタート。経営基盤の一層の強化を図り、北四国内商圏シェアを高めて参ります。これからも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2023年12月